

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
UCAPAN TERIMA KASIH.....	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Rumusan Masalah.....	4
1.2 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	4
1.5 Sistematika Penulisan.....	5
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	 6
2.1 Penelitian Terahulu	7
2.2 Teori Konvergensi Media	8
2.3 Teori Komunikasi.....	10
2.3.1 Pengertian Komunikasi	10
2.3.2 Tujuan Komunikasi.....	11
2.4 Komunikasi Massa	11
2.4.1 Pengertian Komunikasi Massa	11
2.4.2 Ciri-ciri Komunikasi Massa	12
2.5 Pengetian New Media	13
2.6 Pengetian Media Sosial	15
2.6.1 Karakteristik Media Sosial	16
2.6.2 Jenis Media Sosial	17
2.7 Jenis Jejaring Sosial	18
2.7.1 Facebook.....	19
2.7.2 Twitter.....	19
2.6.1 Snapchat.....	19
2.8 Media Sosial Instagram.....	20
2.9 <i>User Generated Content</i>	21
2.10 Kerangka Pemikiran.....	21

BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	22
4.1 Desain Penelitian.....	22
3.2 Sumber Data.....	23
3.2.1 Key Informant.....	23
3.2.2 Informant.....	23
3.3 Unit Analisis.....	24
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	24
3.4.1 Data Primer.....	24
3.4.2 Data Sekunder.....	24
3.5 Teknik Analisis Data.....	26
3.6 Keabsahan Data.....	27
 BAB IV HASIL.....	 29
5.1 Subjek Penelitian.....	29
5.2 Visi dan Misi Akademik Institut STIAMI Kota Bekasi.....	29
4.2.1 Visi.....	29
4.2.2 Misi.....	29
4.3 Media Penyebaran Informasi Institut STIAMI Kota Bekasi.....	30
4.3.1 Jenis - Jenis Media Penyebaran Informasi Akademik Institut STIAMI Kota Bekasi.....	30
4.4 Analisa Media Sosial Instagram Akademik Institut STIAMI Kota Bekasi	31
4.4.1 Pengikut Media Sosial Instagram Akademik Institut STIAMI Kota Bekasi.....	31
4.5 Efektivitas Penyebaran Informasi Akademik pada Mahasiswa Institut STIAMI Kota Bekasi.....	32
4.6 Analisis Media Sosial Instagram sebagai Media Penyebaran Informasi Akademik pada Mahasiswa Institut STIAMI Kota Bekasi.....	33
4.6.1 Adanya Partisipasi.....	34
4.6.2 Adanya Keterbukaan.....	36
4.6.3 Percakapan.....	36
4.6.4 Komunitas.....	36
4.6.5 Konektivitas.....	37
 BAB V HASIL.....	 39
5.1 Pembahasan.....	39
5.1.1 Computing and Information Technology.....	39
5.1.2 Communication Network.....	39

5.1.3 Computing and Information Technology	40
5.1.4 Communication Network.....	40
5.1.5 Digitalized Content	40
5.2 Perbandingan hasil penelitian dengan penelitian terdahulu.....	40
5.3 Implikasi Hasil Penelitian	42
BAB Vi PENUTUP	44
6.1 Kesimpulan	44
6.2 Saran	44